

MONOGRAFÍAS FILATÉLICAS 52



EXISTENCIA Y CIRCULACIÓN DE LAS VIÑETAS EN
LA PUBLICIDAD DE LAS EXPOSICIONES.
DESDE EL INICIO HASTA 1914.

Josep Sauret

Diciembre 2023

Subastas Europa

www.subastaseuropa.com info@subastaseuropa.com

Las exposiciones universales nacen en la segunda mitad del siglo XIX como un escaparate público para dar a conocer los avances del país en la tecnología, la industria, el comercio, las artes, ... Tienen un claro precedente, evidentemente a escala local, en los mercados medievales que convenientemente desarrollados serán continuados por las exposiciones regionales y nacionales que, con igual finalidad ya se realizaban. Lógicamente estas van a tener también continuidad. La primera viñeta que podemos considerar como tal es la de la Exposición Universal de Londres¹ en 1851.

Las viñetas aparecen imitando el sello de correos. Recordemos que el primero ve a la luz en Inglaterra en 1840 como consecuencia de una profunda reforma del sistema de correos² y que en las primeras emisiones solo se representaban símbolos nacionales³. Dos son los principales factores de la aparición de las viñetas, por un lado, los comerciantes de filatelia que ven a bien ampliar el negocio con emisiones conmemorativas de ciertos acontecimientos. Por el otro, los estados que tienen el monopolio de emisión ven poco seria la solicitud y prefieren seguir con las imágenes tradicionales. En esta confluencia de situaciones se crea por organismos semipúblicos y/o privados la viñeta publicitaria sin valor postal.

Más adelante a parte de la finalidad publicitaria se introducirá la de recaudar fondos para el evento ya sea civil o religioso, para el partido político, para la publicidad turística, ...

En este trabajo vamos a referirnos a las viñetas de las primeras exposiciones españolas que son regionales o nacionales. Curiosamente no se realizaron viñetas de la exposición universal de Barcelona de 1888 cuando las tenemos en 1854 de Múnich, 1855 de París, 1857 de Manchester, ... Suponemos que ello es debido a que como en

¹ Esta es la opinión de CAZIN & ROCHAS en su catálogo de viñetas *Catalogue des timbres commémoratifs depuis leur création jusqu'en 1914*. La exposición marcó el inicio de una especie de competición entre las naciones punteras del momento para realizar eventos de este tipo y mostrar su todo su potencial económico.

² En 1838 Rowland Hill propone una serie de modificaciones en el sistema vigente en Gran Bretaña y sus colonias para los envíos de la correspondencia. Se trataba de controlar y simplificar el sistema vigente aplicando entre otras medidas el franqueo previo y obligatorio. De ahí el nacimiento del sello como identificador de pago. El éxito fue rotundo y pronto lo imitarían los otros países.

³ Recordemos que estamos en una época de creación y fortalecimiento de los Estados tal y como los conocemos actualmente. En este contexto las imágenes de los sellos representan al estado, la reina en Gran Bretaña, la república en Francia, el rey en España, ... Se trata de enaltecer el patriotismo, no de dispersar ideas con imágenes conmemorativas.

muchas otras cosas, esta forma de publicidad llegó con retraso con respecto a otros países.

En efecto, en España, la primera que encontramos es en 1899 con motivo de la Exposición Regional de Gijón.⁴ Es una viñeta circular con dientes que, como muchas de su época, era similar a las medallas conmemorativas de metal que se realizaban para recordar los acontecimientos. Las viñetas tienen un diámetro de 3,2 cm. y las hay en cuatro colores.⁵ A parte del texto descriptivo del acontecimiento encontramos una figura femenina mostrando el potencial agrícola de Asturias. En una mano sostiene un pendón coronado con Don Pelayo en una clara alusión al inicio del reino con la reconquista. Al fondo vemos lo que parece ser una fábrica que aludiría a la incipiente industrialización de la región.



Más adelante la Exposición se reconvertirá en Feria de Muestras Asturiana y en las viñetas que tenemos a partir de 1927 seguimos encontrando representaciones del potencial agrícola pero la industria cada vez está más representada. Debemos destacar primero la no existencia de viñetas en este largo periodo desde 1899 hasta 1927. Suponemos que es debido a la no realización de exposiciones todos los años, a que no se realizó publicidad con este método o también a que al ser un producto *ephemera*⁶ se han destruido.

⁴ ASTAIZ, Ignacio y LLORENS Ignacio en *Catálogo ilustrado de las viñetas oficiales de diversas exposiciones, fiestas y conmemoraciones hasta 1899*. El Eco Filatélico diciembre 1998. Nos hablan de una viñeta publicitaria anterior, del año 1890 de la casa Alexandre que no tiene relación con las exposiciones.

⁵ CHAMBOISSIER en *Les vignettes adhésives commémoratives* en 1910 cita solo 3

⁶ El primero que usó esta palabra en el grafismo fue John Lewis en 1962 en *Printed Ephemera* para referirse a elementos diseñados para ser desechados o conservados, en general poco tiempo, sobre soporte papel.

La primera exposición internacional española de la que tenemos viñetas es la Exposición Hispano-Francesa de Zaragoza (1 de mayo - 31 de octubre de 1908) con motivo del primer centenario de *Los Sitios* por parte de los franceses durante la guerra de la independencia. Veamos como se gestó y la importancia que tuvo el incipiente turismo en ella.

Durante el gobierno liberal que presidía Montero Ríos el año 1905 ⁷ se creó la Comisión Nacional de Fomento al Turismo para desarrollar esta actividad a nivel nacional, se le asignaron muchas funciones, pero como dice González Morales ⁸

“a pesar de la creación de la Comisión Nacional supuso el primer paso en la implicación del Estado español en este sector emergente, lo cierto es que se ha magnificado su importancia. Su actuación real fue efímera y simbólica, ya que su acción quedó aletargada, como consecuencia de la caída del gobierno que la creó y aunque no fue disuelta, tampoco realizó actividad alguna.”

Con todo, la labor ya estaba iniciada y vemos que el 1906⁹ con una Real Orden se pretende que en los municipios se creen comisiones permanentes para atraer forasteros.

En este orden de cosas, el Ayuntamiento y la Diputación con la ayuda del Estado, organizan la exposición. En ella además de consolidar la amistad hispano francesa, se pretendía mostrar la industrialización, potenciar el incipiente turismo y la pujanza de Zaragoza en general. Lo que hoy llamaríamos “situar la ciudad en el mapa” de los circuitos turísticos.

Durante la exposición se celebraron distintos Congresos y uno de ellos fue el *Primer Congreso Internacional de Turismo* que presidió Basilio Paraíso¹⁰, que también presidía el Comité ejecutivo de la exposición. Fue este Congreso la primera reunión que intentaba aunar los intereses de todos los promotores turísticos. Participaron por parte española, delegaciones de sociedades deportivas, industria hotelera, Touring

⁷ Real Decreto de 6 de octubre de 1905

⁸ GONZALEZ MORALES, Juan Carlos “La Comisión nacional de turismo y las primeras iniciativas para el fomento del turismo: La industria de los forasteros (1905-1911) Estudios Turísticos nº 163-164 Instituto de Estudios Turísticos. Secretaria General de turismo 2005.

⁹ Real Orden de 6 de junio de 1906

¹⁰ Licenciado en medicina, fue un industrial y político regeneracionista, que creía en desarrollar el negocio turístico al que le veía un gran potencial.

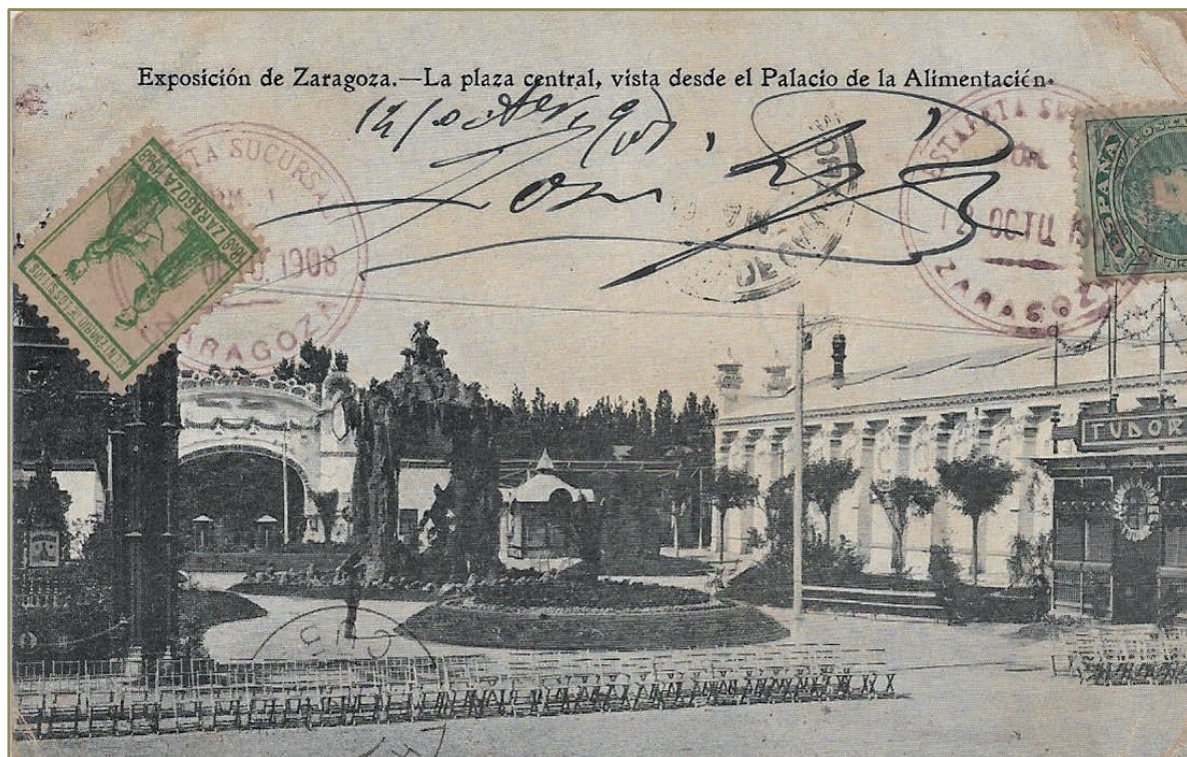
clubs, delegados de algunos municipios y periodistas y por parte francesa representantes de sindicatos y federaciones de empresarios.

En las viñetas observamos la finalidad primordial de la exposición que pretendía recuperar la amistad España /Francia. En efecto ello queda muy bien representado ya que encontramos en las citadas viñetas unas figuras femeninas alegóricas a España a la izquierda con la corona monárquica y a Francia a la derecha con el gorro frigio. Las figuras están avanzando hacia el encuentro extendiendo la mano, detrás aparece un sol naciente detrás de una montaña, representando el renacer de la nueva amistad.



Las viñetas miden 2,1 x 2,5 cm., tienen dentado 11 ½ y las hay en dos colores.¹¹ Estas viñetas circularon realmente ya que conocemos la existencia de varios ejemplares.

¹¹CHAMBOISSIER y CAZIN & ROCHAS op. cit. solo se refieren a la rojiza





Ninguno de los tres ejemplos presentados cumple la normativa de la Unión Postal Universal a la que estaba y está adherida España¹². En efecto, en la carta las viñetas deben ir en el anverso y sin matasellar, en la primera postal, la viñeta no puede ir matasellada y el sello debe ir en la otra cara. En la segunda postal, es correcto no matasellar la viñeta, aunque la posición no ya que debería estar en la cara que no va el sello.

¹² Sobre la circulación de las viñetas ver SAURET, Josep. *Circulación de las viñetas en la correspondencia española. Situaciones teóricas según la legislación y reales*. Sociedad estatal de correos y telégrafos. 2019

También de 1908 son las viñetas realizadas para la proyectada Exposición General Catalana de Villanova i La Geltrú de 1910. Se trata de un diseño alegórico, modernista obra de Joan Llaveries, realizada en tres colores¹³ (verde, rojo y azul) y editado localmente en la imprenta Oliva según consta en el reverso de las mismas. Miden 2,2 x 4,4 cm. y tienen dentado 12. En un primer plano vemos a una diosa de la victoria con la corona y el laurel en las manos en alto de pie delante de un trono. En segundo plano aparece la Biblioteca-Museo Víctor Balaguer¹⁴. Todo el conjunto está rodeado de un marco de flores lo que da frescura al conjunto e incide en su estilo modernista.

La exposición se situaba en el marco de La Renaixença, movimiento cultural y literario en su inicio que fue ampliándose a todas las actividades (arquitectura, industria, ...) pretendiendo recuperar los valores intrínsecos de los catalanes y valencianos. El movimiento se enmarca en el romanticismo europeo con el predominio de los sentimientos, la exaltación de los valores patrióticos y los temas históricos.



¹³ CHAMBOISSIER op. cit. solo cita una al igual que CAZIN & ROCHAS op. cit. que la catalogan sin fecha.

¹⁴ Fundado en 1884 y construido de nueva planta fue un agradecimiento del industrial-político a su ciudad natal por el apoyo recibido en su carrera política.

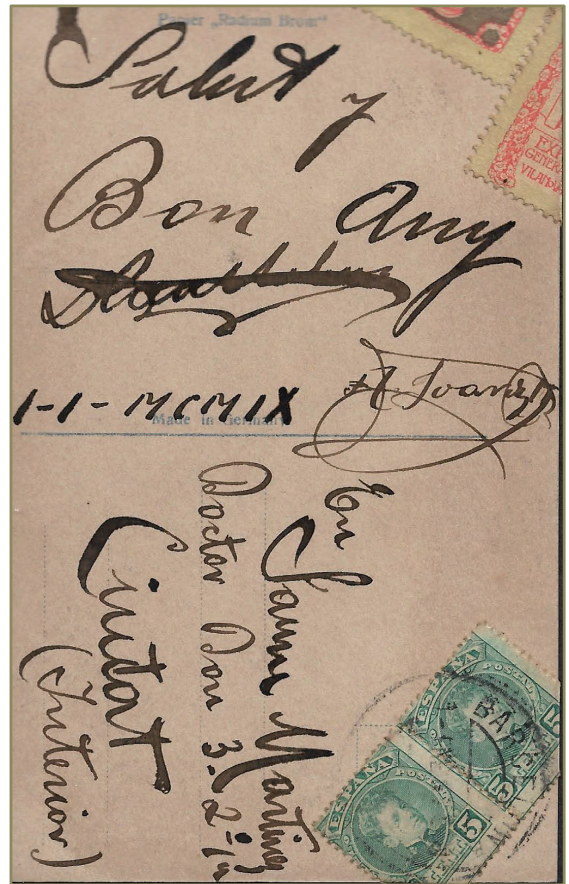
Según la prensa local, en una reunión en el Fomento del Trabajo se trató la necesidad de hacer una exposición regional artística, industrial y agrícola para relanzar actividades y situar a la villa entre las poblaciones más ricas de España. El ayuntamiento manifestó que no tenía dinero y se propuso seguir con el tema contando con la iniciativa privada, la Diputación y el Estado.

Se pretendía hacer coincidir la Exposición con la inauguración del pantano de Foix. La realidad fue que la Exposición no se realizó pensamos que fundamentalmente porque el proyecto del pantano se llevó toda la financiación disponible. En la citada prensa local vemos que se pasa de la euforia inicial a un cierto pesimismo y finalmente a no mencionar el tema volcándose en la inauguración del pantano.

La primera postal que presentamos tiene el sello de franqueo en la parte anterior de la misma, con todo no debía haberse matasellado la viñeta.



La segunda postal circulada en 1909 tiene la viñeta a caballo entre el anverso y el reverso. Igual ocurre con los sellos de franqueo que en parte podemos apreciar en el margen inferior. Presentamos para su mejor comprensión las dos imágenes



Al año siguiente, 1909, se producen dos exposiciones importantes con presencia real en sus inauguraciones. La importancia de las mismas, aparte del evento puntual, fue que consiguieron tener un impacto importante en la urbanización de ambas ciudades. Nos referimos a la Exposición regional de Valencia y a la Exposición regional gallega.

La primera se inauguró el 22 de mayo y tuvo continuidad en 1910 como exposición nacional y más adelante a partir de 1917 como Feria muestrario comercial e industrial. Vamos a presentar y comentar las viñetas de las dos primeras que se incluyen en el periodo de nuestro estudio.

La de la Exposición regional, modernista como corresponde a la época, es alegórica. En efecto, en ella encontramos todos los elementos típicos de esta característica relacionados con la exposición. Detrás un enorme sol naciente representando el empuje que va a dar la exposición a la región. Como imagen principal una figura femenina de pie con una palma de la victoria en el brazo alzado, se trata de una diosa representando la buena fortuna. Encontramos también un ángel sentado en un pedestal, distintos ornamentos florales y en primer plano otra figura femenina, sentada, posiblemente también una diosa presentándonos una rueda dentada símbolo de la industria que se supone es la riqueza futura que viene. En la parte superior e inferior leemos los textos que nos sitúan, motivo de la viñeta, ciudad y año de la exposición.

La viñeta mide 3,3 x 5,5 cm. Tiene dentado 11 ½ y dos colores, azul verdoso y azul carne.¹⁵

Las presentamos, se observa que los colores de los marcos son también distintos correspondiendo a los del interior de la viñeta.



¹⁵ Hasta llegar a GARDINER & GREICZEK, *A general Illustrated catalogue of exhibition and event poster stamps to 1914*. Publicado en 2014, antes ningún catálogo habla de 2 colores

También la tenemos circulada como era su función publicitaria.



Observemos en la primera imagen, el sello de 10 cts. del cadete invertido totalmente. Suponemos que el remitente de la postal era republicano y esta era una de las formas de protestar frente a la monarquía por el régimen existente.

Junto a la exposición destacaríamos que se realizó la primera exposición filatélica en España y que los servicios de la Dirección General de Correos establecieron a la entrada una estafeta con un matasellos especial.

En la de la Exposición nacional de 1910 (25 de abril - 13 de noviembre) encontramos también un grupo alegórico mirando los edificios de la exposición desde lo alto, enmarcado por los lados con motivos florales. En la parte central superior el título de la exposición con adornos circulares con textos en el interior que aluden a los motivos de la exposición, arte, ciencia, industria y agricultura. Como soporte del marco el año de la exposición dentro de un rectángulo.



La viñeta mide 5,2 x 3,5 cm., tiene un dentado 11 $\frac{3}{4}$. Al pie de la misma tenemos el nombre y la dirección del impresor valenciano. Existe en dos colores, azul y marrón claro.

Según el Centro de Estudios de la Sociedad Valenciana de Filatelistas¹⁶ “se estima en un millón de ejemplares la tirada de estas viñetas” y “por la prohibición de Correos de adherirla en el anverso de las cartas y tarjetas, es muy raro encontrarla circulada”. De esta última afirmación podemos dar fe ya que no nos ha sido posible encontrar ningún ejemplar circulado.

¹⁶ Revista Filatélica RF nº477 diciembre 2010 p. 779

Como hemos indicado hubo otra exposición importante en 1910, la Exposición Regional Gallega que si bien tuvo continuidad en años sucesivos solo nos dejó viñetas publicitarias de esta primera.

La exposición inaugurada por el rey según hemos indicado, el 24 de julio vigilia de la fiesta de Santiago Apóstol coincidiendo con el año santo compostelano fue un éxito con más de 50.000 visitantes cuando la población de Santiago era solo la mitad. Pretendía abrir Galicia a Europa y a la modernidad y algo consiguió además de urbanizar unos terrenos para el crecimiento de la ciudad.



La viñeta representa modificado el escudo de Galicia rodeado por un aro con la inscripción del evento y el año de realización. El escudo tiene en un solo cuartel en el que se ha sustituido el cáliz con la Sagrada Hostia por un copón. Mantiene las siete cruces periféricas y la corona real encima, también la Cruz Espada de Santiago detrás. Para completar la viñeta vemos unos adornos florales.

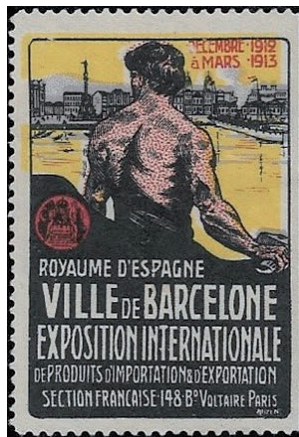
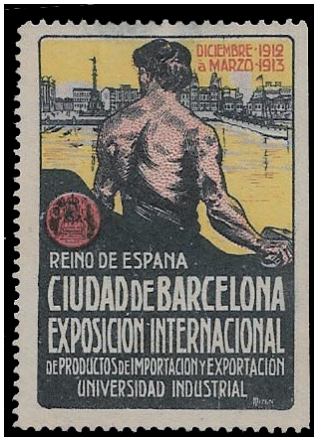


Las viñetas miden 2,5 x 3,3 cm. y tienen dentado 11 ½. Se editaron en tres colores, azul, verde y rojo y tenemos constancia de su circulación además desde una estafeta que seguían las normas de circulación matasellando solo el sello de curso legal.



Siguiendo la cronología del tiempo encontramos dos exposiciones en Barcelona. La primera, una exposición Internacional de productos de importación y exportación prevista para unas fechas según se ve en las primeras viñetas (1912-1913) que se retrasó unos 5 meses (1913) según vemos en la última viñeta. Por otro lado, no hemos podido confirmar su realización en los diarios de la época por lo que junto a que tampoco las hemos encontrado circuladas, pensamos que fue una exposición fallida al igual que la comentada de Vilanova i la Geltrú.

El fenómeno como ya hemos visto era relativamente frecuente. Se proyecta un evento, se empieza a realizar publicidad, en este caso las viñetas y luego por distintas razones se suprime su realización.



Las viñetas, son reproducción de un cartel con texto en ruso.¹⁷ Mide 43 x 30 cm. y se editó en Bruselas por la *Société de Reproduction de Reclames* siendo su autor el artista ruso Marcel Lizen (1887-1946). Tanto el cartel como las viñetas van firmados en el ángulo inferior derecho.

Las viñetas que existen en tres idiomas representan un obrero de espalda, muy fuerte, con la musculatura desarrollada, el torso desnudo y un martillo en la mano. La figura nos recuerda las del realismo socialista vertiente industrial¹⁸ que cultivará por ejemplo Vasili Strugun a partir de la Revolución de Octubre. Lizen sería pues un claro predecesor.

Encontramos también un *skyline* de Barcelona desde el mar con el monumento a Colón a la izquierda, un barco y unos almacenes a la derecha representando el comercio que anuncia la Exposición. Encima del texto hay una medalla conmemorativa en la que vemos unos personajes femenino y masculino, desnudos, de perfil, sujetando el escudo de España.

¹⁷ El original forma parte de la *Fundació Carulla*, creada el 1973, trabaja para promover la lengua, la cultura y los valores que configuran la sociedad catalana, con la voluntad de fortalecer el sentimiento de pertenencia.

¹⁸ Corriente artística que pretende expandir la conciencia de clase y los problemas sociales de las personas. Tiene dos grandes campos el agrícola y el industrial en función de la profesión de las mismas



La viñeta de cuando se pospuso la exposición solo la conocemos en castellano y en unicolor.¹⁹ Cambia la fecha y pensamos que es una reinterpretación del original. Desaparece la firma del autor, el personaje está menos musculado, el *skyline* es distinto y las aguas del puerto están más agitadas.

Todas las viñetas miden 3,6 x 5,3 cm., dentado 11 ½ con excepciones como se observa. Las hay en varios papeles y esta última en distintos colores.

La otra exposición de 1913 a que nos referíamos también tuvo sus particularidades. Se había previsto como un salón del automóvil a imitación de los europeos y acabó como una exposición de los coches de la burguesía catalana a través del *Reial Automòbil club de Catalunya (R.A.C.)*

De este evento existen dos tipos de viñetas, la segunda reinterpretación de la primera. Ésta se basa también en un cartel de Lizen y reproduce un hombre desnudo muy musculado del mismo estilo que la de la exposición internacional citada. Sostiene con las manos un coche y en segundo plano vemos un edificio idealizado del que emerge suponemos el escudo del R.A.C.



Nos ha sorprendido que se emitiera conjuntamente con la segunda de la exposición internacional según vemos en la imagen. La viñeta mide 3,6 x 5,3 cm. y tiene dentado 11 ½, es unicolor, aunque existe en varios colores.

¹⁹ No la reseñan ninguno de los autores citados en sus catálogos, solo Gardiner & Greiczek recientemente. Dada su escasez y que tenga un solo color nos hace suponer que se imprimieron menos ejemplares posiblemente dados los pocos recursos económicos disponibles que llevo a la no realización de la exposición originariamente prevista.

La segunda es una viñeta más elaborada, en relieve, algo mayor, 3,6 x 5,7 cm. a dos colores, concretando la fecha del certamen y dando más vistosidad al escudo del R.A.C. También se incorporan unos elementos florales y las letras son de más fácil lectura. El diseño de Lizen o su reinterpretación tiene un tamaño menor y está enmarcado por un texto que explica el acontecimiento.



Por último, vamos a presentar las viñetas y como circularon, que se editaron con motivo de la exposición hispano-americana de Sevilla de 1914. La exposición no se realizó hasta 1929 con un cambio importante en el título ya que se incorporaron otros países. Se denominó Exposición iberoamericana formando parte junto con la de Barcelona de la Exposición general española que impulsó el general Primo de Rivera en su periodo dictatorial al frente del gobierno. Expliquemos un poco esta evolución.

La exposición Iberoamericana de una exposición general de 1929 tuvo un largo período de gestación. Para conmemorar el primer centenario del 2 de mayo de 1808, Sevilla organizó en 1908 un certamen de homenaje a la bandera de España con gran éxito. Rodríguez Cano un romántico oficial de artillería en una tertulia lanzó la idea de una exposición general que tuvo buena acogida por las autoridades locales y se creó una comisión encargada de realizar los trabajos previos que exigía la puesta en práctica del acontecimiento. Entre otros impedimentos se encontraron con un proyecto parecido que existía en Madrid desde 1898 y que las autoridades de Bilbao gestionaban un Certamen Hispano Americano.

Eliminada la opción de Madrid por abandono hubo que resolver la situación con Bilbao. Se realizan reuniones en Madrid y se llegó a un acuerdo, Sevilla cedía en la fecha, y su exposición se celebraba en el 1914, coincidiendo la inauguración con la de la corta de Tablada que permitiría el acceso al puerto de Sevilla a buques de mayor tonelaje, conservando el título y objetivo de Exposición Hispano-Americana y Bilbao iba a realizar la suya en 1912 con un carácter más amplio. Las dos tendrían subvención oficial del gobierno y éste no iba a subvencionar ninguna otra exposición internacional en el periodo 1910-14.

No tenemos datos al respecto, pero entendemos que es a partir de este momento, cuando ya existen fechas del evento, que se emiten las viñetas publicitarias con la fecha de 1914. Las hemos visto de varias clases, aunque no las hemos encontrado circuladas. Tampoco hemos encontrado los costes ni los ingresos que se obtuvieron con las mismas.



Las viñetas son el mismo modelo en diferentes colores, están muy bien impresas, con buen papel y con relieve, lo que les da un aspecto indudable de calidad. Miden 3,7 x 2,7 cm. y el dentado es 15. No consta ni el diseñador/dibujante ni la imprenta que realizó la emisión. El texto es muy simple: *Sevilla*, la ciudad protagonista y el año del acontecimiento, *1914*, en sendos recuadros a ambos lados de la parte

superior, y el título de la Exposición en la parte inferior que sirve de soporte al dibujo. El motivo central es una figura femenina coronada, con capa, alegoría de España, que da la mano a un indígena pre colombino tocado con una diadema de plumas (lo que le confiere una cierta jerarquía) por encima de un globo terráqueo. Al fondo un sol naciente, símbolo siempre de esperanza, y siluetas de barcos que unen los dos continentes. El concepto de la publicidad de la viñeta, que luego veremos repetido, es la amistad de los pueblos español y americano.

Tenemos otra viñeta de esta época que, como constataremos, circuló y tiene características parecidas en cuanto al espíritu del mensaje. Ambas tienen similitud en el modo de transmitir el mensaje con el diseño de la de Zaragoza 1808. En ella encontramos de nuevo la alegoría de España con la corona real y la figura del indígena, aquí abrazándose, en un paso más de amistad, ya que en la viñeta anterior sólo se daban la mano. Se sigue representando a la sociedad iberoamericana con los pobladores iniciales. Entendemos que la visión es desde un punto de vista imperialista y en consecuencia dominante, evidentemente está desfasada en el tiempo. La representación de Iberoamérica a base de indígenas con plumas, si bien real cuando llegó Colón, ya no era así después de 400 años. ¿Cómo podían recibir estas imágenes? Suponemos que iban dirigidas principalmente a un público español que aún tenía el concepto de dominio colonialista arraigado.

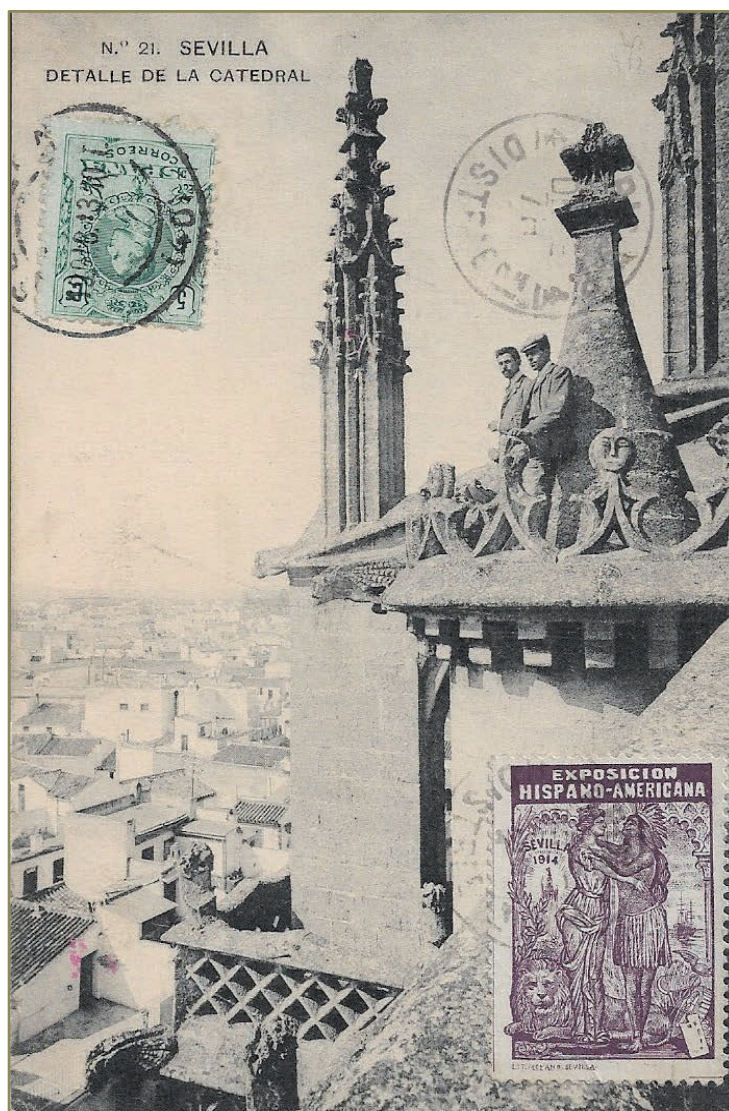




En la viñeta aparecen otras imágenes simbólicas que, a nuestro entender, nos quieren transmitir demasiados mensajes en un espacio muy pequeño. Debajo de la leyenda *Sevilla 1914* vemos la representación de la ciudad con la Giralda. La imagen de la Exposición nos la dan los arcos mudéjares, estilo regionalista que Aníbal González introdujo en las obras necesarias para el evento. A la izquierda vemos también el león que se solía representar en la época muy a menudo junto la alegoría de España, dando a entender que ésta tenía el poderío del rey de los animales y del señor de la naturaleza. Encima unos motivos vegetales, suponemos que la rama de olivo en señal de paz y amistad y la palma de la victoria. A la derecha encontramos el barco que une los dos continentes y una representación de la riqueza: la agricultura, con el trigo y la hoz para segar; el comercio, con el atributo característico de neutralidad que representaba al dios Mercurio en la mitología romana; y la rueda dentada representando a la industria. Como cabecera de la viñeta, en una clara tipografía, encontramos el motivo: *Exposición hispano-americana*. El tamaño es algo mayor que las anteriores 2,9 x 4,2 cm. Las hemos encontrado en los seis colores presentados y con dentado 13 ½. Tampoco consta el nombre del dibujante de la viñeta, pero sí el del impresor *Litografía Moyano, Sevilla*.

Dada la documentación encontrada, pensamos que circularon profusamente. Mostramos tres imágenes al respecto con distintos colores que además nos indican una clara anticipación publicitaria. En efecto las viñetas debieron imprimirse por lo menos en 1912 para dar tiempo a la publicidad anticipada. Podemos aseverar lo anterior en base al matasellos que figura en las postales, una de 1912 y la otra de 1913, es una lástima que no podamos leer el matasellos de la carta debido a una mala

impresión. Con todo deducimos que la publicidad se hizo correctamente a tiempo, aunque luego la exposición no pudiera realizarse fundamentalmente por falta de recursos económicos y por la situación pre bélica y posterior guerra en Europa.





Como colofón podemos indicar que la costumbre de emitir viñetas filatélicas publicitarias ha permanecido hasta hace relativamente pocos años. Diríamos que ha sido con la casi desaparición del correo postal que ha llegado también la de las viñetas. Evidentemente cada nuevo método de publicidad que aparece, radio, televisión, internet, colabora en que desaparezcan en parte los sistemas más tradicionales.

También hemos podido constatar que realmente existió este tipo de publicidad con viñetas en España para muchas de las exposiciones que se realizaron en el periodo estudiado. Más adelante las seguimos encontrando alcanzando su máximo en las exposiciones de 1929 tanto Sevilla como en Barcelona. Finalizada la guerra civil vuelven las exposiciones en general con el nombre de ferias de Muestra, reapareciendo las viñetas en los años cincuenta y sesenta, aunque este podría ser tema para otro artículo.

Nota: los originales de las imágenes son propiedad del autor.

los tamaños de las imágenes por necesidades de maquetación no son reales.